



**Az elmúlt években számtalan olyan esettel találkoztunk, amikor komplett megoldásokat kértek tőlünk, de amikor a cég weblapjára terelődött a szó a válaszok ezek voltak:**

- "A főnök fia pont most csinálja, az nem is kell"

- "Ja a Berci, az ügyfeles, ő már csinált valamit"

Miért hiba olyan alkalmazottal csináltatni egy honlapot, aki teljesen más szakterületen dolgozik a cégnél? Miért hiba a "főnök fia" effektus? Mert hiába csinálja meg látszólag jól a cég honlapját, - az esetek többségében látszólag sem jól - azt sajnos nagyon kevesen fogják látogatni. Olyan, mintha a Holdon nyitnana cipőboltot!



**Első eredmények: nincsenek eredmények**

**Miután elkészült az "ingyen" honlap, hamarosan kiderül, hogy mégiscsak nagyon sokba kerül az nekünk.**

**Mivel szembesül a cég egy nem hatékony, márkaromboló honlap elkészítése után:**

- **nincs** a honlapnak **látogatója**, ebből kifolyólag **nincs megrendelés** sem
- ebből következik, hogy alkalmazott sajnos **rengeteg időt** töltött el **feleslegesen** (vagy akár a főnök fia)

- ha van pár látogató, azok is **elkattintanak** a honlapról, **nem kíváncsiak** a tartalomra, mert **nem elég informatív**, vagy csak **rossz vizuális megjelenítési formák** kerültek megjelenítésre
- **az oldalt elhagyó látogató a konkurencia zsebébe fogja megtömni pénzzel, nem a miénket**
- **az oldal** egyes böngészőkben **nem úgy jelenik meg**, ahogy azt szerttük volna (elcsúszások, torlódások, stb..)
- **ezen hatások összeadódnak és fellép a márkaromboló hatás**, a meglévő ügyfelek is kezdenek elpártolni a cégtől

**Miért fontos, hogy keresőoptimalizálásban is jártas szakember készítse cége honlapját?**

### Mert a szakember:

- **tudatosan használja az internetet és mindig tájékozott a megfelelő trendekről**
- **tisztában van az alkalmazható vizuális és kommunikációs elemek használatának optimális minőségéről és mennyiségéről**
- **nem csak a honlapot készíti el, hanem látogatottá is teszi azt ( keresőoptimalizálás, SEO, linkmarketing )**
- **segít a tartalom megfelelően bőséges és informatív kialakításában**
- **a honlapot kiváló tárhelyen üzemelteti, ami nincs "eldugva" a keresőmotorok szeme elől**

- hatékonyan alkalmazza a linkmarketing minden elemét, hogy cégének mihamarabb releváns látogatói legyenek
- az egész honlapot keresőmotor-barát ( Google ) szemléletben alakítja ki, így biztosan megtalálják cége szolgáltatásait
- nemzetközileg elfogadott szabványok szerint dolgozik ( W3C ), így biztosan minden böngészőben, vagy akár mobil eszközön is helyesen jelennek meg a honlap grafikai elemei és tartalma
- mérhető látogatottsági eredményeket produkál
- segíti Önt, mint cégvezetőt új ügyfelek szerzésében, új, "vevőhozó" irányvonalak megismertetésében, ezen megoldások bevezetésében

Halgasson ránk, és készítse honlapját szakemberrel!

[REFERENCIÁINK »»](#)

